


www.CHEManager-online.com

# MEDIADATEN 2012

- 4x pro Jahr direkten Zugang zum Marktsektor Chemische Industrie, dem größter Auftraggeber für die Industrie-Service-Branche
- 4x pro Jahr über 43.000 Top-Entscheider aus der Chemie- und Pharmaindustrie
- Mit jeder Ausgabe erhalten Sie 100 % Zielgruppe ohne Streuverluste:
  - CHEManager bietet Ihnen einen Aboanteil von über 50 % (Führungskräfte der Chemie- und Pharmaindustrie).
  - Die Abonnenten erhalten CHEManager an die Privatanschrift (entspannte Leseatmosphäre).



EINE SONDERPUBLIKATION VON CHEMANAGER

# SITES & SERVICES

1

3. Jahrgang  
März 2012

STANDORTE | KONZEPTE | DIENSTLEISTUNGEN

**Atomausstieg**  
Energiewende:  
Umstieg ohne Brücke?

**Exklusiv**  
Chemieparks sind ein  
gutes Geschäftsmodell

**Photovoltaik-Park**  
Solarkraftwerk feierlich in  
Betrieb genommen

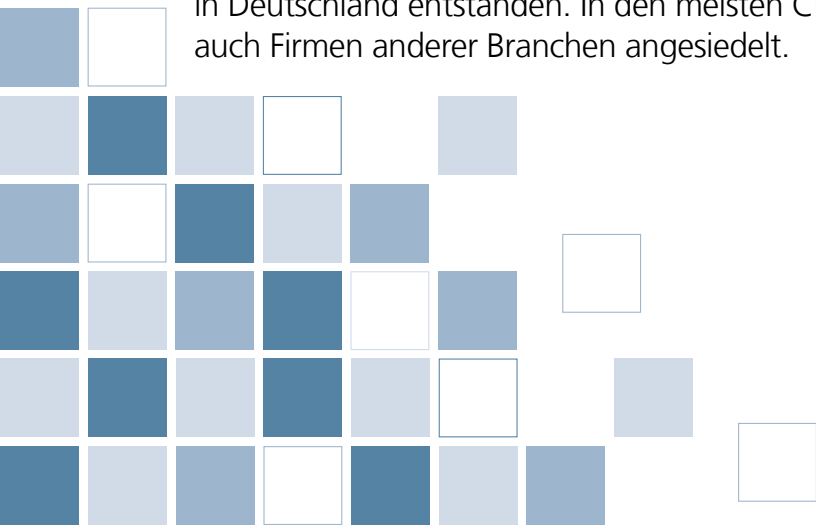
**GIT VERLAG**

Zum **20. jährigen Jubiläum** der **Branchenfachzeitung CHEManager** erscheint ab 2012 **4x** im Jahr die **Sonderbeilage Sites & Services**.

Damit trägt **CHEManager** der wachsenden Bedeutung von Chemie- und Pharmastandorten und den industriellen Dienstleistungen Rechnung.

Die Chemische Industrie ist eine Schlüsselindustrie der deutschen Wirtschaft. Der wirtschaftliche Erfolg der Unternehmen hängt in starkem Maß von der Effizienz der Anlageninstandhaltung ab. Die oberste Prämisse ist, Anlagenverfügbarkeit, Instandhaltungszeiten und Kosten in ein optimales Verhältnis zu bringen.

Mit Umstrukturierungen, Verkäufen, Zusammenschlüssen und Ausgliederungen von Unternehmensteilen hat sich die deutsche chemische Industrie in den vergangenen Jahren fit für den Weltmarkt gemacht. Gleichartige Aufgaben und Abläufe wurden zur Kostenreduzierung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in größeren Einheiten gebündelt. Eine Folge dieser Entwicklung sind Chemieparks und Regionalinitiativen. In den vergangenen 20 Jahren sind annähernd 60 Chemieparks in Deutschland entstanden. In den meisten Chemieparks haben sich auch Firmen anderer Branchen angesiedelt.



**Was haben Sie als Standortdienstleister und Dienstleistungsunternehmen von der Sonderbeilage Sites & Services?**

- Sie haben 4x pro Jahr direkten Zugang zum Marktsektor Chemische Industrie, laut Lünendonk dem größter Auftraggeber für die Industrie-Service-Branche
- Sie erreichen 4x pro Jahr über 43.000 Top-Entscheider aus der Chemie- und Pharmaindustrie
- Mit jeder Ausgabe CHEManager erhalten Sie 100 % Zielgruppe ohne Streuverluste:
  - CHEManager bietet Ihnen einen Aboanteil von über 50 % (Führungskräfte der Chemie- und Pharmaindustrie).
  - Die Abonnenten erhalten CHEManager an die Privatanschrift (entspannte Leseatmosphäre).

**Legen Sie schon heute ihren Grundstein für Ihren Unternehmenserfolg in der Chemie- und Pharmaindustrie.**

**Nutzen Sie das Einführungsangebot für Ihren Kommunikationserfolg!**

# CHEMANAGER – SONDERBEILAGE SITES & SERVICES

AUSGABEN	Sites & Services I (mit CHEManager 5)	Sites & Services II (mit CHEManager 9-10)	Sites & Services III (mit CHEManager 18)	Sites & Services IV (mit CHEManager 21-22)
Erscheinungstermin	15.03.12	16.05.12	27.09.12	15.11.12
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	28.02.12 / 21.02.12	26.04.12 / 19.04.12	11.09.12 / 04.09.12	29.10.12 / 23.10.12
Redaktionsschluss	14.02.12	12.04.12	28.08.12	15.10.12

## ANZEIGENFORMATE & PREISE

Auflage: 43.000 Exemplare · Format: Tabloid, geklammert (240 mm Breite x 330 mm Höhe)

Größe (Breite x Höhe in mm)	Format	Preis in Euro
2/1 Seiten Tabloid	455 x 303	11.490
1/1 Seite Tabloid	215 x 303	6.990
1/2 Seite Tabloid quer	215 x 152	3.990
1/2 Seite Tabloid hoch	105 x 303	3.990
Juniorpage	160 x 227	3.990
1/4 Seite klassik	105 x 149	1.930
1/4 Seite quer	215 x 74	1.930
1/4 Seite hoch	50 x 303	1.930
Umschlagseiten	240 x 330 (plus 10mm Beschnitt)	7.690
Titelseite inkl. Titelstory		8.040

Mengenstaffel	bis 28.02.12	ab 01.03.12
2 Anzeigen	10 %	5 %
3 Anzeigen	17 %	10 %
4 Anzeigen	25 %	15 %

## ANSPRECHPARTNER

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 100



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
michael.reubold@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com



Oliver Pruys  
Redaktion  
Tel.: +49 2225 980 89 35  
info@pruysintercom.de



Dr. Michael Leising  
Verkauf  
Tel.: +49 3603 893 112  
leising@leising-marketing.de